



Regulamin konkursu

„I TY MOŻESZ BYĆ INFLUENCEREM”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „I TY MOŻESZ BYĆ INFLUENCEREM” (dalej jako: Konkurs).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem konkursu jest Solleim Group Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (52-233), ul. Parafialna 32/34; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000922732, o numerze identyfikacyjnym NIP: 899-290-71-20, REGON: 520009458, adres e-mail: all@solleim.pl. Dalej zwana „Organizatorem”.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest na platformach społecznościowych: Instagram oraz TikTok i tylko na nich.
5. Konkurs będzie trwał od 15.05.2026 r. (piątek) od godziny 11:00 do 14.06.2026 r. (niedziela) do godziny 23:59, tylko w tym czasie przyjmowane będą zgłoszenia Uczestników. Termin nadesłania odpowiedzi będzie ustalany na podstawie systemu teleinformatycznego Organizatora.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a także wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
7. Konkurs nie zależy od przypadku, losowości ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19

listopada 2009 r. o grach hazardowych. Laureatów konkursu wyłoni Komisja Konkursowa.

8. Fundatorem Nagród w konkursie jest Organizator.

§ 2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - o najpóźniej w dniu ogłoszenia konkursu nabędzie pełną zdolność do czynności prawnych;
 - o posiada rachunek bankowy prowadzony przez dostawcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - o posiada konto w jednym z serwisów społecznościowych: Instagram lub TikTok.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie jest świadomy faktu, że Konkurs ma charakter publiczny i może wiązać się z ekspozycją jego osoby w przestrzeni medialnej, na co wyraża zgodę poprzez zgłoszenie się do konkursu.
3. Uczestnik Konkursu zdaje sobie sprawę, że publiczna ekspozycja jego osoby w Internecie i mediach społecznościowych niesie ze sobą ryzyko pojawienia się negatywnych komentarzy oraz innych nieprzychylnych reakcji ze strony osób trzecich, na co wyraża zgodę poprzez zgłoszenie się do konkursu.
4. Organizator nie ma wpływu na treść, formę i zakres reakcji, która może pojawić się ze strony osób trzecich pod adresem Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za negatywny odbiór Uczestnika w mediach społecznościowych po opublikowaniu materiałów konkursowych.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - o Dokonanie zakupu dowolnych produktów z oferty gastronomicznej marki Solleim stacjonarnie w lokalu Solleim we Wrocławiu lub w Bielanach Wrocławskich, lub z dostawą za pośrednictwem dowolnej platformy do zamawiania jedzenia online w terminie trwania Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu. Brak dowodu zakupu uniemożliwia udział w Konkursie.
 - o Stworzenie materiału wideo lub foto (w formie postu, karuzeli, Reels lub TikTok) promującego w dowolny, wybrany przez Uczestnika sposób oferty marki Solleim.
 - o Opublikowanie stworzonego materiału na jednym z profili Uczestnika w mediach społecznościowych (z wyłączeniem formatu Stories) w czasie przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
 - o Oznaczenie profilu Organizatora na zamieszczonym materiale - niezależnie od wybranego medium: @solleimteam oraz dodanie hashtagu: #solleimquest.
7. Materiał opublikowany przez Uczestnika w jego mediach społecznościowych musi pozostać publiczny przez cały czas trwania Konkursu oraz do momentu ogłoszenia wyników.
8. Z uwagi na charakter Konkursu, indywidualność odpowiedzi konkursowych udzielanych przez Uczestników i uzasadnione interesy Organizatora każdy z

Uczestników, dokonując zgłoszenia w Konkursie, oświadcza w sposób nieodwołalny, że:

- a) jest jedynym autorem wszystkich utworów jakie powstały przy jego udziale w Konkursie w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - b) udziela Organizatorowi prawa do korzystania z posiadanych przez niego majątkowych praw autorskich do utworów jakie powstały w ramach Konkursu na czas jego trwania oraz do dnia 14.06.2027 r. oraz swojego wizerunku, w tym do rozpowszechniania tych utworów oraz swojego wizerunku przez Organizatora na stronie Konkursu, stronie internetowej Organizatora, w serwisach mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok). Zgoda ta ma charakter nieodpłatny przez cały wskazany okres.
9. Uczestnik ma prawo do przesłania więcej niż jednego zgłoszenia, tj. do zamieszczenia w mediach społecznościowych dowolnej liczby materiałów spełniających zasady Regulaminu konkursowego. jednak aby to uczynić dla każdorazowego wzięcia udziału należy dokonać odrębnego zakupu w restauracji Solleim i zachować dowód zakupu.
 10. W przypadku opublikowania przez jednego Uczestnika większej liczby materiałów konkursowych, każdy z nich brany będzie pod uwagę przez Komisję Konkursową w procesie wyłaniania zwycięzcy. Z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
 11. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszenia konkursowego, i że nie narusza ono powszechnie obowiązującego prawa, ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do zgłoszenia konkursowego.
 12. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).
 13. Organizator nie przewiduje dokonywania zgłoszeń w Konkursie w innej formie niż opisana w Regulaminie, w szczególności nie przewiduje przyjmowania zgłoszeń listownych, poprzez wiadomości e-mail lub w restauracjach Solleim.
 14. Komisja Konkursowa nie weźmie pod uwagę materiałów zawierających w sobie promocję innych marek restauracyjnych lub produktów żywnościowych / napojów, naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa, zawierających wulgaryzmy, wypowiedzi o charakterze politycznym, religijnym, naruszające dobra osób trzecich lub jakichkolwiek środowisk lub orientacji.

§ 3.

Zasady Konkursu i wyłonienie Laureatów

1. Zadanie konkursowe polega na udostępnieniu materiałów konkursowych na mediach społecznościowych Uczestnika zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie.
2. Laureatów wyłoni Komisja Konkursowa składająca się z trzech członków powołanych przez Organizatora.
3. Głównym kryterium oceny jest pomysłowość oraz kreatywność przygotowanego materiału. Na wynik Konkursu nie mają wpływu ani liczba obserwujących ani liczba polubień, komentarzy czy udostępnień pod zamieszczonym materiałem

konkursowym. Komisja Konkursowa będzie zwracała natomiast uwagę, czy zamieszczony przez Uczestnika materiał ma walor promujący markę.

4. Komisja wyłoni 3 (trzech) Laureatów.
5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w ciągu 5 (pięciu) dni od zakończenia zbierania zgłoszeń, nie później niż do 19.06.2026 r. do godziny 15:00.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w mediach społecznościowych Solleim w terminie do 7 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń, a dodatkowo zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej za pomocą platformy social mediowej, w której opublikowali zgłoszenie konkursowe nie później niż 19.06.2026 r. do godziny 17:00.
7. Laureaci zobowiązują się do udostępnienia Organizatorowi drogą mailową swoich danych osobowych niezbędnych do wydania nagrody, w tym numeru rachunku bankowego, na który ma zostać przelana nagroda pieniężna.
8. Zwycięzca, aby otrzymać nagrodę, jest zobowiązany okazać przed jej wręczeniem oryginał paragonu, jaki zgłosił do Konkursu. Brak paragonu upoważnia Komisję Konkursową do anulowania wygranej i pozostawienia nagrody w dyspozycji Organizatora. W przypadku, gdy Zwycięzca zgłosił do Konkursu więcej niż jeden materiał, będzie zobowiązany okazać wszystkie zgłoszone paragony, gdyby zgodność jego zgłoszenia z Regulaminem Konkursu budziła wątpliwości Organizatora.
9. Na każdym etapie Konkursu Organizator, niezależnie od innych postanowień Regulaminu, posiada uprawnienie do weryfikowania czy Uczestnicy uczestniczą w Konkursie zgodnie z Regulaminem, wzywając Uczestnika do wykazania, że tak jest. Odmowa ze strony Uczestnika wykazania, że uczestniczy w nim zgodnie z Regulaminem lub jego bierność w tym zakresie przez więcej niż dwa następujące po sobie dni robocze uprawnia Organizatora do anulowania zgłoszenia Uczestnika, zaś gdy jest nim laureat Konkursu – zatrzymania otrzymanej przez niego nagrody w dyspozycji Organizatora.
10. Niniejszy Konkurs nie stanowi zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym Regulaminie. W tym też zakresie Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

§ 4.

Nagroda pieniężna

1. Nagrodami w konkursie są trzy kwoty pieniężne, których wysokość zależy od zajętego przez Laureatów miejsca, odpowiednio
 - o I miejsce w konkursie - 1500 (słownie: tysiąc pięćset) złotych;
 - o II miejsce w konkursie - 750 (słownie: siedemset pięćdziesiąt) złotych.
 - o III miejsce w konkursie - 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) złotych.
2. Jeżeli zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych będzie należny do zapłaty z racji otrzymania nagrody, Laureat każdej z nagród otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, która będzie stanowiła jego równowartość. Kwota ta zostanie przeznaczona na pokrycie zobowiązania podatkowego i potrącona przez Organizatora, który przekaze ją do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat wyraża na to nieodwołalną zgodę.

3. Laureat zobowiązany jest podać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do prawidłowego uiszczenia podatku we właściwym dla niego Urzędzie Skarbowym.
4. Łącznie Organizator przyzna trzy nagrody o łącznej wartości 2600 zł netto.

§ 5.

Wydanie nagród

1. Nagroda zostanie przekazana każdemu z Laureatów konkursu na rachunek bankowy wskazany w wiadomości e-mail Laureata, będącym odpowiedzią na wiadomość prywatną wysłaną przez organizatora za pośrednictwem medium społecznościowego, w którym Laureaci zamieścili swoje zgłoszenia, w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail z numerem rachunku.
2. W przypadku braku kontaktu z Laureatem lub nie wysłania maila z numerem rachunku w wyznaczonym terminie, organizator zastrzega sobie prawo do anulowania nagrody. Za kontakt uznaje się trzykrotną próbę wysłania wiadomości prywatnej za pośrednictwem medium społecznościowego, w którym Laureat zamieścił materiał konkursowy.
3. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie dowodu zakupu produktu z oferty SOLLEIM

§ 6.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Fundatorem nagród oraz Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
3. Dane będą przechowywane do czasu całkowitego zakończenia konkursu, przez co rozumie się wydanie nagród Laureatom. Uczestnik ma prawo do wglądu, sprostowania oraz żądania usunięcia swoich danych, co jest jednak równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie lub utratą prawa do nagrody.

§ 7.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu opisanego w Regulaminie mogą być zgłaszane przez cały okres jego trwania oraz w terminie 21 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Solleim Group Sp. z o.o., ul. Parafialna 32-34, 52-233 Wrocław, z dopiskiem „Konkurs - I Ty możesz być influencerem” lub mailowo na adres e-mail: all@solleim.pl
3. Reklamacja złożona listem poleconym powinna zawierać imię i nazwisko klienta, jak również opis i powód reklamacji, adres i numer telefonu.
4. Reklamacja złożona e-mailem powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail klienta składającego reklamację, opis i powód reklamacji.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Klient składający reklamację w formie pisemnej zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. W przypadku złożenia reklamacji drogą elektroniczną, klient zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu e-mailem wysłanym na adres e-mail, z którego złożono reklamację.
8. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku ze złożeniem reklamacji zostały określone w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie Internetowej Organizatora www.solleimtogo.com oraz stacjonarnie w lokalach Solleim we Wrocławiu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Każdorazowo obowiązująca wersja Regulaminu będzie podlegała opublikowaniu na stronie Internetowej www.solleimtogo.com.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Ostateczna interpretacja zapisów Regulaminu należy do Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu publikacji na stronie Internetowej www.solleimtogo.com.
8. Warunkiem skutecznego wzięcia Udziału w Konkursie w sposób niezakłócony jest posiadanie niezakłóconego w czasie jego trwania dostępu do telefonu komórkowego z dostępem do sieci internet oraz kontem w jednym z serwisów społecznościowych, w których odbywa się Konkurs, tak by umożliwić Organizatorowi niezakłócony kontakt z Uczestnikiem.
9. W czasie trwania Konkursu jedyne wiążące zasady wynikają z niniejszego Regulaminu. Organizator nie odpowiada za niebędące jego autorstwa skróty, relacje i interpretacje regulaminu.
10. Organizator prowadząc Konkurs jaki opisuje niniejszy Regulamin każdorazowo odnosi się tylko do jego postanowień. Żadne komunikaty Organizatora (w tym promocyjne) nie stanowią zmiany Regulaminu i nie zastępują Regulaminu, który może zostać zmieniony tylko poprzez wprowadzenie zmian w samej treści Regulaminu przez Organizatora.
11. W sytuacji w jakiej poszczególne zapisy Regulaminu byłyby nieważne albo nieskuteczne, cała pozostała treść Regulaminu nadal obowiązuje. W miejscach wadliwego zapisu Organizator wprowadzi zapisy oddające najpełniej intencje w czasie tworzenia Regulaminu oraz interesy Uczestników biorących udział w akcji promocyjnej w czasie, gdy obowiązywały ich zapisy następnie zmienione.
12. Wątpliwości i pytania związane z konkursem w czasie jego trwania można zgłaszać na adres mailowy: marketing@solleim.pl.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu "I TY MOŻESZ BYĆ INFLUENCEREM".
Klauzula Informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku ze
złożeniem reklamacji.**

1. Administratorem danych osobowych osób składających reklamację (dalej jako „Dane Osobowe”) jest Solleim Group Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (52-233), ul. Parafialna 32/34, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000922732, o numerze identyfikacyjnym NIP: 899-290-71-20, REGON: 520009458, adres e-mail all@solleim.pl, (dalej jako „Administrator”).
2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji tj. w szczególności w następującym celu:
 - a) podjęcia działań zmierzających do rozpatrzenia Pana/Pani reklamacji, w tym kontakt telefoniczny lub mailowy,
 - b) udzielania odpowiedzi na Pana/Pani reklamacje, pisma, wnioski i skargi,
 - c) udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach, w tym przed rzecznikiem konsumentów.
3. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest prawnie uzasadniony interes polegający na rozpatrzeniu złożonej przez Pana/Pani reklamacji tj. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako " RODO"). Jeżeli w reklamacji poda nam Pan/Pani dane osobowe dotyczące Pana/ Pani zdrowia, wówczas podstawą prawną przetwarzania tych danych jest art. 9 ust. 2 lit f RODO.
4. Dostęp do Danych Osobowych mają upoważnieni pracownicy Administratora oraz podmioty które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora.
5. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie może skutkować odmową rozpatrzenia Pana/Pani reklamacji.
6. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń oraz okresu niezbędnego do obrony interesów Administratora.
7. Podanych przez Pana/Panią Danych Osobowych nie wykorzystujemy do profilowania.
8. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
9. Informujemy, że ma Pan/Pani prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych oraz żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - b) ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO,
 - c) żądania usunięcia danych (poza wypadkiem, gdy Administrator przetwarza dane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony swoich roszczeń),

d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych, jednak informujemy, że sprzeciw odnośnie przetwarzania danych osobowych spowoduje odrzucenie reklamacji, jeżeli wywoła to przeszkodę do poprawnego jej rozpatrzenia,

e) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

10. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych może się Pan/i kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez Administratora, tj. Maciejem Pajdą, mail: mpajda@solleim.pl