

Regulamin

Regulamin Promocji „Moja Karta Salad Story”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, na jakich organizowana jest promocja lojalnościowa „Moja Karta Salad Story”.

1. Organizatorem promocji o nazwie „Moja Karta Salad Story”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Salad Story S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000260748, NIP: 5213399767, REGON: 140623362, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Promocji jest lojalizowanie klientów Salad Story w punkcie sprzedaży (oddziale) Salad Story Forest, znajdującym się pod adresem: ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”).
3. Promocja trwa do 31.12.2024 r.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób posiadających "Kartę Moja Karta Salad Story " wydawaną w punkcie sprzedaży przy zamówieniu na dowolną kwotę.
5. W ramach promocji uczestnikowi przyznawane są pieczątki – jedna pieczętka za każde 15 zł wydane w danym punkcie sprzedaży Organizatora. Pieczątki zbierane są na karcie lojalnościowej na okaziciela „Moja Karta Salad Story”.
6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§ 2 Nagrody

1. W Promocji można wymieniać zebrane stemple na nagrodę.
2. Za każde 10 (dziesięć) zebranych stempli na „Moja Karta Salad Story” Uczestnik otrzymuje rabat na kolejne zamówienie w Punkcie Sprzedaży, w wysokości 25 złotych brutto.
3. Pula Nagród jest nieograniczona.
4. W czasie jednej transakcji można skorzystać z jednego rabatu. Rabaty nie łączą się. W przypadku zakupu produktów o cenie niższej niż 25 zł brutto, Uczestnikowi nie jest wydawana reszta. W przypadku zakupu produktu o cenie wyższej niż udzielony rabat, Uczestnik dopłaca różnicę.
5. Uzyskany rabat (10 pieczętek) będzie ważnych do wykorzystania do 31 Marca 2025 roku w danym punkcie sprzedaży.

6. Wymiana pieczętek na rabat odbywa się z jednoczesnym zwrotem karty z pieczętkami „Moja Karta Salad Story”.

§ 3 Warunki uczestnictwa i przebieg Promocji

1. Program skierowany jest wyłącznie do osób posiadających Kartę na pieczętki „Moja Karta Salad Story” wydaną przez Organizatora.
2. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych, nabywających produkty w punkcie sprzedaży jako konsumenci w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego.
3. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora.
4. Nagrody nie podlegają wymianie.
5. Nie istnieje możliwość wypłaty wartości Nagrody w gotówce ani przeniesienia jej wartości na inne cele.
6. Wydawanie Nagród w Punkcie Sprzedaży odbywać się będzie we wszystkie dni czasu Trwania Promocji w godzinach otwarcia Punktu Sprzedaży w opcji na miejscu lub na wynos. Promocji nie podlegają produkty w opcji na wynos z dostawą.
7. Pieczętki zebrane na kilku kartach nie podlegają sumowaniu.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na adres: marketing@saladstory.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagrody.
4. Uczestnik o postanowieniach rozpatrzonej reklamacji zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres z którego została przesłana do Organizatora reklamacja od Uczestnika.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej saladstory.com/regulaminy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Zmiana Regulaminu będzie komunikowana na stronie internetowej Organizatora saladstory.com/regulaminy.
4. Uczestnicy zobowiązani są do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

5. W sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie, jak również zapisach Regulaminu budzących wątpliwości rozstrzygać będzie Organizator.
6. Wszystkie materiały marketingowe dotyczące akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Pytania dotyczące Promocji można kierować na adres: marketing@saladstory.com.
8. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawa polskiego.